

## Regionální potraviny

---



### Proč je o regionální potraviny takový zájem?

V první řadě je to neoddiskutovatelný fakt, že **tyto potraviny jsou díky krátkým distribučním cestám mnohem čerstvější než potraviny, které k nám putují z velké dálky.** Čerstvější regionální potraviny **mívají zpravidla lepší chuť i cennější nutriční vlastnosti.** S dopravou souvisí i skutečnost, že **čím blíže jsou potraviny ke spotřebiteli, tím méně je zatíženo životní prostředí při jejich dovozu**

Dalším důvodem, proč jsou regionální potraviny tak žádané, je jejich sledovatelnost. **Potraviny vyráběné v našich domácích podmínkách mohou mít totiž spotřebitelé i kontrolní inspekce mnohem lépe na očích.** Tím následně **dochází k nepřímému tlaku na výrobce, aby udržovali kvalitu svých potravinových produktů na vysoké úrovni.**

Neposledním důvodem, proč dát přednost regionálním potravinám, je **podpora zaměstnanosti v daném regionu.** Prosperující zemědělci, zpracovatelé i prodejci pak představují záruku udržení nebo dokonce rozšíření počtu pracovních míst.

### Značka Regionální potravina

**Ministerstvo zemědělství České republiky již třetím rokem uděluje značku “Regionální potravina” nej kvalitnějším zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích.** Tuto značku (zelenomodré logo Regionální potravina) si pak mohou **lokální výrobci a prodejci umísťovat na obaly svých výrobků.** Spotřebitel má tím pádem **záruku, že spolu s tímto logem kupuje opravdu kvalitní, chutné, tradiční či nějak speciální potraviny**

**Zájem o tuto značku neustále stoupá.** V roce 2010 bylo oceněno 71 výrobků, o rok později 99 a **letos se značky Regionální potravina dočkalo 103 produktů.** Celkem si tedy můžeme pochutnat již na 273 výrobcích s logem Regionální potravina. Cílem celého projektu je představit spotřebitelům to nejlepší, co potravinářská produkce jednotlivých krajů České republiky nabízí.

## Soutěž Regionální potravina

Logo regionální potravina získají jen nejlepší potraviny, které jsou vybrány v krajských soutěžích.

**Podmínkou pro účast v soutěži je to, že zemědělský nebo potravinářský výrobek musí být vyroben v příslušném regionu a ze surovin daného regionu.** Je-li to v odůvodněných případech nutné, mohou to být tuzemské suroviny. Soutěže se mohou účastnit **pouze výrobky od malých nebo středních potravinářských výrobců** (tj. takových, kteří mají maximálně 250 zaměstnanců). **Posuzuje se pochopitelně obzvláště kvalita potraviny a její výjimečnost, která bude zaručovat její jedinečnost ve srovnání s obdobnými výrobky na trhu.** Vítěz každé kategorie získává certifikát a právo užívat značku Regionální potravina daného kraje. Platnost této značky je 4 roky.

## Regionální potraviny v prodejnách COOP

Význam regionálních potravin poslední dobou právem roste a **je důležité, aby i obchodníci podporovali kvalitní regionální producenty.** Jak již bylo zmíněno, právě regionální výrobci udržují zaměstnanost v regionech. **Skupina COOP dlouhodobě prodej regionálních výrobků podporuje a je prodejcem s jedním z největších zastoupení těchto výrobků v prodejnách.** Mnoho z členských družstev COOP úspěšně provozuje vlastní programy na podporu regionálních potravin. Za všechny můžeme uvést program Jednoty v Českých Budějovicích „Kvalitní potraviny z našeho regionu“, nebo program Konzumu v Ústí nad Orlicí „U nás doma“.