

Prodejna COOP ve Strakononicích slaví další úspěchy



Analogie Michelinových hvězd udělovaných restauracím

Nezávislá komise inspektorů každý měsíc inkognito navštívuje a hodnotí nominované kamenné prodejny. Hodnocena je zákaznická zkušenost v osmi kategoriích: exteriér provozovny – upravenost a zajímavost, koncept/design provozovny, navigace/orientace v provozovně, vystavení/prezentace služeb, POP komunikace včetně probíhajících akcí, cashless friendly – podpora moderních způsobů placení, digital signage – využití digitálních nosičů, a personál – vhodný počet, ochota, aktivita a odbornost.

Z 12 vítězů jednotlivých měsíců určí finálová porota závěrečné pořadí nejlepších prodejen roku na konci ročníku.

Automatická prodejna

Prodejna COOP v Podskalské ulici ve Strakononicích byla nominována zejména z důvodu svého unikátního hybridního konceptu. **V běžné pracovní době v ní pracují „ženy za pultem“, ale po páté hodině odpolední se promění v plně automatizované místo prodeje bez přítomnosti personálu.**

Vstup do prodejny probíhá díky QR kódu v mobilním telefonu v aplikaci Contio, která je napojena na bankovní identitu zákazníka. **Prodejna zabodovala i v ostatních osmi kritériích CX hodnocení** a to i proto, že před nedávnem prošla zdařilým remodelingem. Komise také kladně hodnotila označení sekcí pomocí piktogramů, LCD reklamní obrazovku, vystavení běžných i lokálních produktů (např. chodský koláč) a design samoobslužné pokladny.

Další úspěch

Organizátoři druhého ročníku soutěže Visa Czech Top Shop slavnostně koncem února 2023 vyhlásili vítěze v jednotlivých kategoriích, přičemž **strakonická prodejna COOP si odnesla druhé místo v hlasování veřejnosti byznysového webu newstream.cz a speciální cenu za digitální inovace v obchodě - future shop 24/7**. Gratulujeme!