

Přesnídávka COOP Babyland bodovala v Amsterdamu



Co je to PLMA?

PLMA je největší veletrh vlastních značek s celosvětovým věhlasem. Na ploše větší než 40 000 m² je každoročně k vidění **to nejzajímavější z maloobchodních řetězců a jejich vlastní značek**

Součástí veletrhu je řada seminářů, přehlídek, ochutnávek a dalšího doprovodného programu. Výrobci a obchodníci zde mají možnost **seznámit se s inovacemi v oboru a nejnovějšími spotřebitelskými trendy**

Soutěž privátních značek z celého světa

Na letošním ročníku soutěže PLMA se představilo **519 produktů od 88 prodejců z celkem třidvaceti zemí**. Při posuzování odborná porota zohledňovala vlastnosti produktu jako je např. chuť, vůně či složení nebo kvalita ingrediencí.

Velký důraz byl kladen na obaly, na jejich praktičnost, formu, originalitu, grafické zpracování a v neposlední řadě vliv výroby na životní prostředí. Roli hrál i poměr ceny k výkonu.

Těší nás, že právě naše přesnídávka COOP Babyland přísná kritéria splnila.

A co příště?

Účast na PLMA World of Private Label byla pro nás **zajímavou zkušeností a velkou inspirací do další práce**. Čtvrté místo pak bereme jako pomyslnou třešničku na dortu.