

COOP v bílé stopě



Jak k tomu došlo?

Jednoduše. Skupina COOP se na akci prezentovala **díky spolupráci s kolegy z norského COOPu**, který je hlavním partnerem celosvětového lyžování i celého Světového poháru. Jak je vidět, tato severská země je zaslíbená nejen lyžování, ale také družstevní myšlence.

A proto partnerství sdílí s COOPy jednotlivých států, kde se závody konají. Na italských mítincích se podílí COOP italský, na švýcarských ten švýcarský a letos se v Novém Městě na Moravě představil COOP český. Každý z COOPů se návštěvníkům snaží představit, co jsou spotřební družstva a co svým zákazníkům nabízejí v daném státě coby čistě místní prodejci potravin a protiváha zahraničním řetězcům.

Skupina COOP v České republice se pro podporu závodů rozhodla z toho důvodu, že se jedná o populární celonárodní sport s dlouhou tradicí, což odpovídá i hodnotám značky COOP. Vždyť spotřební družstva na našem území působí přes 172 let!

Ochutnávka i lyžování

Během závodů v Novém Městě návštěvníci mohli navštívit speciální stánek COOP, který byl obsluhován studenty Střední školy obchodní a služeb COOP ze Žďáru nad Sázavou. Kromě informací o této škole a představení COOPu jako takového zde byly nabízeny i vybrané vlastní značky COOP Premium a Dle Gusta. Zájemci mohli ochutnat zajímavé teplé alkoholické i nealkoholické nápoje.

Ale do Nového Města se všichni sjeli především díky lyžování. Vynikající divácká kulisa obměkčila i matku přírodu a nakonec přece jen začalo sněžit. Tisíce diváků si tak mohly vychutnat pravou zimní atmosféru podpořenou famózními výkony světové lyžařské špičky. Bouřlivé povzbuzování domácích fanoušků hnalo dopředu naši klasičku Kateřinu Razýmovou, která nejprve dobrušlila na 10. místě v závodě na 10 km a v neděli své umístění ve stíhacím závodě na 10 km klasicky ještě o dvě příčky vylepšila. Sama po závodě přiznala, že k životnímu výkonu ji vybičovala právě i bouřlivá atmosféra ve Vysočina Aréně: *„Fanoušky jsem vnímala hodně, měla jsem tu spoustu kamarádů a přišlo mi, že byli úplně všude.“* Diváckou kulisu kladně hodnotil také trojnásobný olympijský vítěz Johannes Hosflot Klaebo: *„Je to tady pěkné, hodně lidí nám fandilo na trati a celkově to byly moc příjemné závody.“*

Pohled do budoucnosti

Geir Inge Stokke, generální ředitel COOP Norway, prozradil, že COOP bude s lyžařskou federací spolupracovat i v následujících letech: *„COOP bude hlavním sponzorem světových šampionátů v roce 2021 v Oberstdorfu a v roce 2023 v Planici. Vzhledem k tomu, že norský Trondheim je žhavým kandidátem na pořádání mistrovství světa v roce 2025, je naším snem podílet se i na tomto domácím podniku a mít možnost představit norský COOP široké norské i světové veřejnosti.“*

Ale aby bylo čemu fandit, je třeba vychovávat novou lyžařskou generaci. V Novém Městě na Moravě na to pamatovali. **V rámci doprovodného programu probíhal také COOP Mini World Cup** kde své lyžařské dovednosti předváděli jak ti úplně nejmenší caparti, kteří se na lyže postavili možná poprvé v životě, tak i ti již trochu zdatnější dětští lyžaři. A kdo ví, třeba medaile s logem COOP bude pomyslným odrazovým můstkem pro následovníky olympijské vítězky Kateřiny Neumannové či vítěze Světového poháru Lukáše Bauera.