

COOP boxy zvítězily v soutěži Obchodník roku!



Chladicí výdejní boxy s lokálními produkty

Skupina COOP začala jako první v ČR zřizovat chladicí boxy a otevírá je i v obcích, kde není pro obyvatele dostupný žádný obchod. Odborníci na řešení ocenili také to, že výdejní boxy COOPu jsou z velké části zásobovány z produkce lokálních dodavatelů.

„Hledáme cesty, jak zajistit udržitelnost venkovského života a lokálních ekonomik, proto boxy zřizujeme například i v místech, kde klasický kamenný obchod nemůže ekonomicky fungovat. Klíčové položky jako je pečivo, maso a uzeniny dodávají do našich boxů především místní výrobci,“ komentuje udělení ceny Lukáš Němčík, ředitel rozvoje a marketingu skupiny COOP.

Podle pana Němčíka skupina COOP dlouhodobě pracuje na konceptech, které vytvářejí z venkovských obchodů společenská centra s širokou paletou služeb. V obchodech COOP tak lze dnes běžně vyřizovat například obchodní a finanční služby. **Díky rozšíření prodejen o e-shopy si pak lidé mohou objednávat i dříve v malých prodejnách nedostupné zboží.**

„Udržitelnost v širokém slova smyslu je pro nás klíčová. Díky rozšiřování našich služeb nemusí dnes lidé na venkově složitě cestovat. V dalším propojování naší sítě 2400 obchodů s moderními technologiemi vidíme budoucnost,“ uzavírá Lukáš Němčík.

V soutěži „Inovace roku“ se na dalších místech umístily firmy Rohlík a společný projekt firem Košík a Kaufland.